



Démocratie Ouverte



présentent

Place to D-mocratie

*8-9 décembre 2016
Palais d'léna*

Le Sommet PGO : un temps fort pour l'innovation démocratique

La France s'apprête à prendre la présidence du **Partenariat pour un Gouvernement Ouvert** (PGO), une Organisation Internationale, visant à promouvoir la transparence, la participation et la collaboration avec les citoyens au sein des gouvernements des pays membres.

Du 7 au 9 décembre 2016 la France accueillera le **Sommet International pour un Gouvernement Ouvert** réunissant au CESE et au Palais de Tokyo des réformateurs de l'Etat, des Ministres, des élus, mais aussi des activistes du monde entier.

Nous souhaitons saisir l'opportunité médiatique que représente ce sommet afin de donner un **coup de projecteur aux questions d'innovation démocratique**, d'engagement citoyen et de réinvention de nos sociétés. Place to D-mocratie est conçu afin de **hacker le sommet** en proposant un décryptage issu de la société civile. A travers une ligne éditoriale engagée, nous voulons inventer un nouveau récit collectif autour des enjeux de la transition démocratique.

Place to D-mocratie : réunir les acteurs et les narrateurs de la transition démocratique

Le 8 et 9 décembre 2016, Place to B et Démocratie Ouverte transforment une partie du Palais d'Iena en Place to D-mocratie, un lieu d'ébullition créative et de convergence destiné à la société civile et médiatique.

Les objectifs :

#1 Interpeller et sensibiliser la jeunesse aux enjeux du principe d'OpenGov et de la transition démocratique en utilisant ses outils pour parler de démocratie sous un angle innovant.

#2 Documenter et mettre en lumière le foisonnement des initiatives de la société civile en offrant un regard critique sur les changements en cours.

#3 Rassembler une communauté de narrateurs en proposant un espace de rencontre et d'expression à ceux qui réinventent le récit de la transition démocratique - qu'ils soient journalistes, bloggeurs, illustrateurs, conteurs, artistes, réalisateurs, dessinateurs, activistes, citoyens.

Une coalition pour raconter le monde autrement



Place to B est une ONG internationale qui transmet, fédère et étudie les solutions de demain autour du changement climatique et de la transition. En marge de la COP21, Place to B a réuni à Paris et en région une communauté de “narrateurs du changement” aux profils très variés (journalistes, communicants, artistes, graphistes, chercheurs...). L’ONG a décidé de prolonger cette expérience par la création d’un réseau : “Narrators for Change”. Dans la lignée de la programmation événementielle et festive qui fut mise à l’honneur à Place to B pendant la COP21, Place to B a pour ambition d’organiser des moments de rencontre privilégiés avec sa communauté internationale et le grand public autour des questions de transition.

Démocratie Ouverte est une association française qui fédère la communauté des innovateurs démocratiques francophones : start-up civiques, associations, collectifs citoyens (Voxe, Laprimaire.org, Parlement et Citoyens et bien d’autres). Parallèlement à l’animation quotidienne de cette communauté, Démocratie Ouverte accompagne l’expérimentation de nouvelles solutions et promeut le concept et les bénéfices du gouvernement ouvert (Open Gov) : transparence, participation et collaboration.



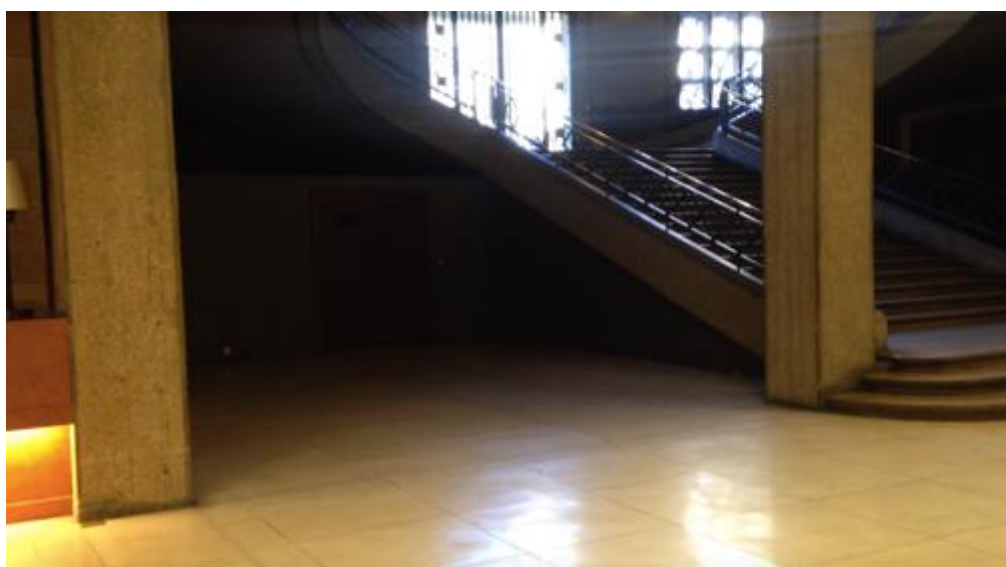
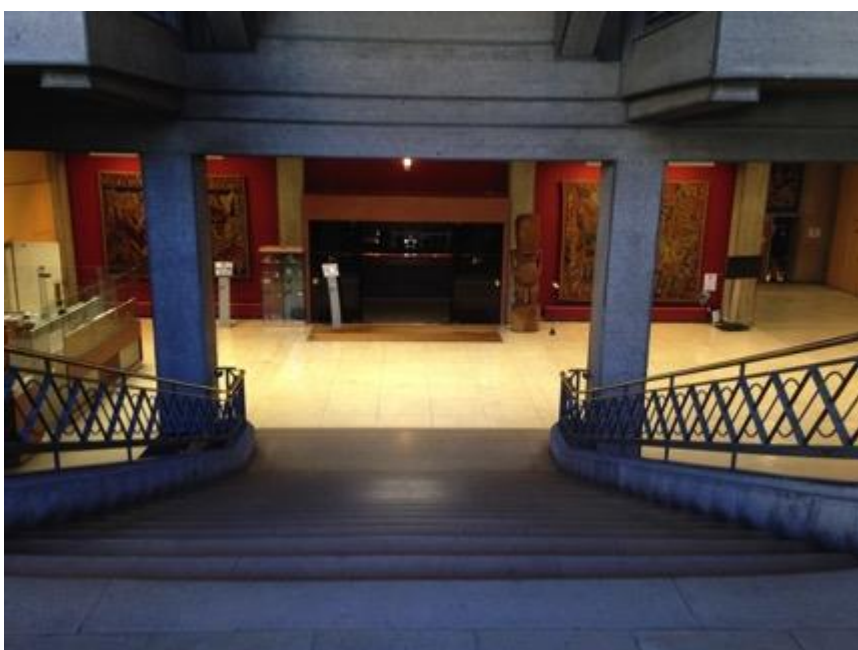
Démocratie Ouverte

Programmation

La Fabrique Narrative

La Fabrique Narrative est le **lieu catalyseur d'un nouveau récit sur la transition démocratique**. Cette salle de presse conviviale est équipée pour faciliter et stimuler l'expression des talents des narrateurs du changement.

Lieu : niveau 0 du Palais d'Iena



Aménagements :

Le coworking : un espace de travail dédié aux narrateurs (création de contenu, rédaction de papiers, décryptage du sommet, etc...). Mise à disposition des espaces pour de jeunes apprentis-journalistes qui peuvent ainsi s'essayer et se rôder à la création de contenu.

Le salon : un espace convivial (canapé, fauteuils) où se rencontrer, discuter, débattre. Espace modulable permettant d'installer rapidement une captation vidéo et un plateau radio mobile (débat, tables-rondes, chroniques, interviews, etc...)



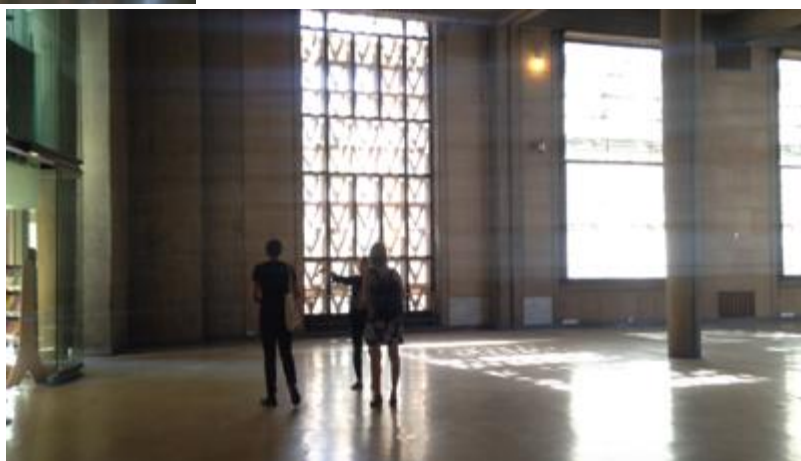
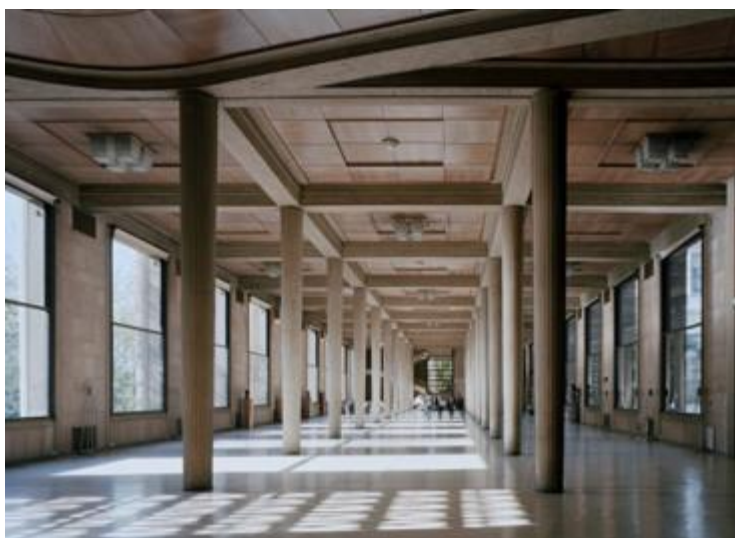
Le Corner

Le Corner est un **espace ouvert et participatif de production de contenus sur le vif**, qui permet de documenter et retranscrire de manière innovante l'atmosphère du sommet, ses participants, ses enjeux.

En partenariat avec :



Lieu : “réplique” dans le hall d’entrée du Palais d’Iéna (salle hypostyle)



Aménagements :

La boîte à questions : corner disposant d'un fond et/ou kakemono et d'une caméra fixe pour réaliser des interviews minutes.

La pastille : installation d'un micro pour enregistrer des pastilles audio diffusées sur une plateforme numérique (type SoundCloud).

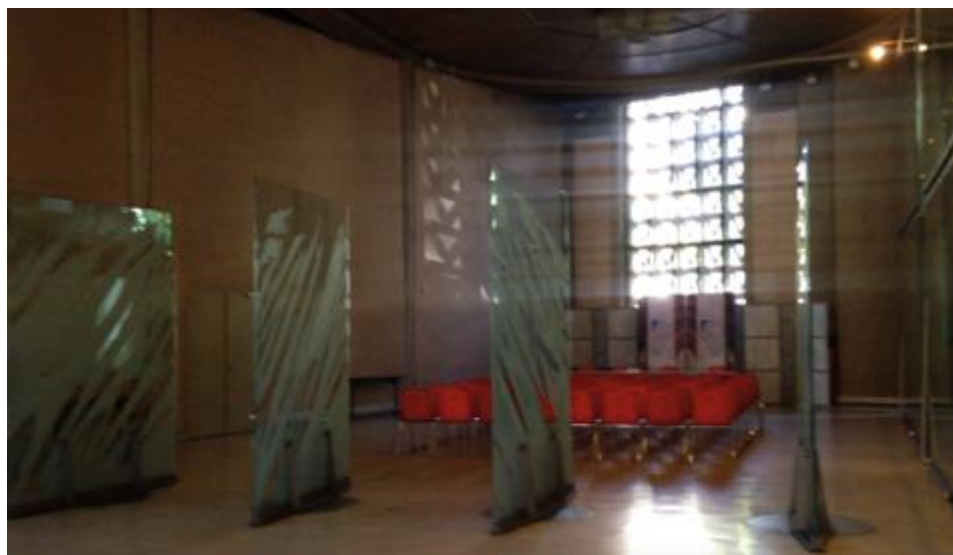
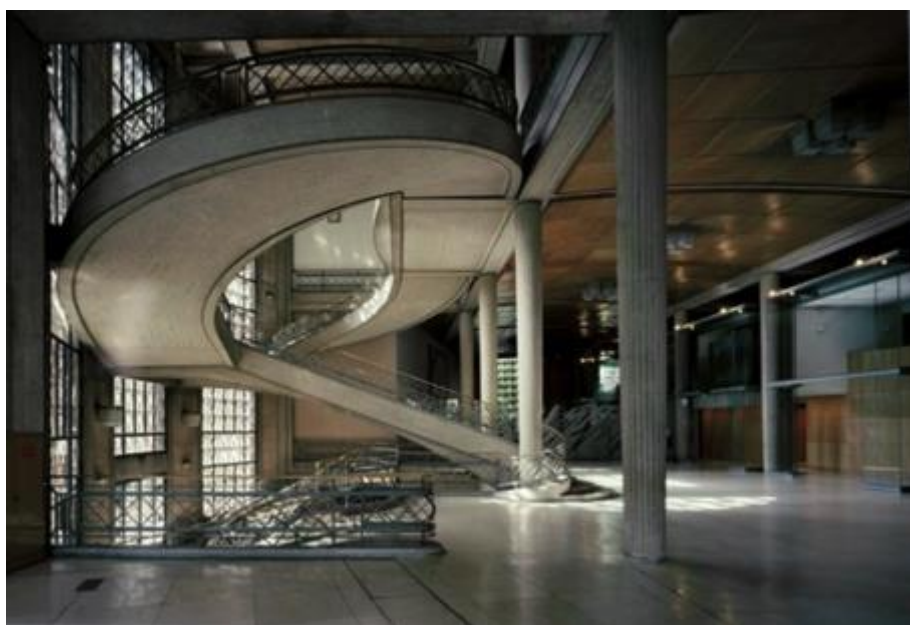
Le off : décryptage vidéo sur le vif du Sommet.



L'Alchimie

L'Alchimie est une conférence conçue pour **réveiller et renouveler notre perception du rôle des médias comme caisse de résonance de la société civile**. Un moment privilégié pour faire la synthèse des idées fortes et des enjeux du sommet à travers la voix de la société civile.

Lieu : espace attenant à la salle des Pas Perdus



L'équipe

Anne Sophie Novel

Fondatrice de Place to B, bloggeuse, journaliste et auteure spécialisée dans les alternatives et l'économie collaborative.



Elisa Lewis

Vice-présidente de Démocratie Ouverte, spécialiste de l'innovation sociale et l'innovation démocratique.



Jean Massiet

Collaborateur d'élu, youtubeur, streamer, chroniqueur, il révolutionne l'approche médiatique de la politique à travers sa chaîne Accropolis.



Léonore de Roquefeuil

CEO & co-fondatrice de Voxe.org, startup civique qui vise à rendre l'information politique plus accessible pour tous.



Florent Guignard

Co-fondateur de Le Drenche, un journal citoyen de débats, pour aider les lecteurs à se forger leur propre opinion.



Romain Badouard

Maître de conférences à l'université de Cergy-Pontoise et chercheur spécialisé dans la participation politique sur internet, les enjeux socio-politiques du numérique et l'analyse des médias.



Budget prévisionnel

	Charges
POSTES	
Chef de projet évènementiel (logistique, communication, mobilisation bénévoles)	15 000 €
Comité de pilotage (programmation, mobilisation des intervenants, editorialisation, contenus, partenariats, animation jour j)	30 000 €
AMENAGEMENT DU LIEU	
Location espace	Partenariat Etalab
Equipement technique (internet, wifi)	Partenariat Etalab
Aménagement de l'espace et mobilier	Partenariat Etalab
Equipement audiovisuel	Partenariat Média
Equipement radio	Partenariat Média
MOYENS DE PRODUCTION	
Restauration (équipe + bénévoles)	Partenariat Etalab
COMMUNICATION	
Site internet	2 000 €
Prestataire conception graphique	2 000 €
Impression et affichage matériel promotionnel	500 €
Goodies	500 €
AUTRES	
Sécurité du lieu	Partenariat Etalab
Imprévus (10% du budget)	5 000 €
TOTAL	55 000 €